Per?a - woda D?ugowiecznych

#SzwajcariaPo?czy?ska **Cykl artyku?ów informuj?cych o lokalnych us?ugodawcach i producentach, którzy dzia?aj? w ramach marki regionalnej Szwajcaria Po?czy?ska.**

„Per?a" to naturalna woda mineralna o d?ugich tradycjach. Od lat wydobywana w Uzdrowisku Po?czyn - w?a?nie pojawi?a si? w sprzeda?y w zupe?nie nowej ods?onie. Od teraz woda opatrzona jest etykiet? Szwajcarii Po?czy?skiej, zawieraj?c? logo marki i map? z oznaczeniem pi?ciu gmin wchodz?cych w sk?ad tego unikalnego przyrodniczo regionu. Obecna edycja dost?pna jest w butelkach o pojemno?ci 0,5l, w wersji gazowanej i niegazowanej.

- Per?a Po?czy?ska z logo oraz znakiem graficznym Szwajcarii Po?czy?skiej w 100% wspiera mark?. Nasze ?ród?o bije w sercu Szwajcarii Po?czy?skiej. Jeste?my st?d i czujemy si? cz??ci? tego regionu. Jeste?my dla Was! – podkre?laj? w?a?ciciele rozlewni wód.

Pierwiastek D?ugowieczno?ci

#PierwiastekD?ugowieczno?ci Tajemniczy czynnik ?rodowiskowy powoduje, ?e w Po?czynie-Zdroju ?yje rekordowa liczba osób d?ugowiecznych.

– Nie wiemy, co to jest – komentuje Burmistrz **Sebastian Witek**. – Jednak musi to by? co? powszechnego. By? mo?e zawarte jest w?a?nie w wodzie.

W gminie naliczono ich a? 113-tu. W wi?kszo?ci pozosta?ych gmin województwa w tej grupie wiekowej ?yje z regu?y 20- 30 osób.

Marka „Szwajcaria Po?czy?ska"

W ramach tej jedynej w swoim rodzaju marki dzia?a kilkadziesi?t podmiotów, które wytwarzaj? na miejscu swoje naturalne produkty - bazuj?c na historii regionu, jego tradycjach i naturalnych walorach.

Wszystkie produkty opatrywane s? logo „Szwajcarii Po?czy?skiej" i skatalogowane na stronach internetowych gmin mikroregionu. Niektóre z nich, jak miody i piwo mo?na znale?? w sklepach na terenie ca?ej Polski. Inne dost?pne s? lokalnie u producenta, albo w sprzeda?y internetowej i oparte na naturalnych sk?adnikach pochodz?cych z tego „Regionu D?ugowieczno?ci". To m.in. kiszonki, marynaty, w?dzona sielawa, oleje w?asnej produkcji, lokalne wino, czy oryginalne mieszanki herbat i producent wody mineralnej. W ramach marki dzia?aj? te? firmy agroturystyczne, ekologiczne gospodarstwa, wypo?yczalnie sprz?tu ?eglarskiego, producenci gad?etów zwi?zanych z regionem oraz uzdrowiska.

Wi?cej na profilu spo?eczno?ciowym: Per?a Po?czy?ska

- Udost?pnij
- Drukuj
- PDF