Uzdrowiska ma?opolskie zapraszaj? na I edycj? Mi?dzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej

Uzdrowiska ma?opolskie zapraszaj? na I edycj? Mi?dzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej

Data wydarzenia

22.08.2022

Godzina

10:00

Miejsce

Fundacja Rozwoju Regionów (Lider Projektu) oraz Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP (Partner Projektu) od 2019 roku wspólnie realizuj? Projekt „Wsparcie dzia?alno?ci M?P z bran?y turystyki oraz zwi?kszenie rozpoznawalno?ci Ma?opolski jako turystycznej marki gospodarczej" wspó?finansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Ma?opolskiego na lata 2014-2020, 3 O? Priorytetowa Przedsi?biorcza Ma?opolska, Dzia?anie 3.3 Umi?dzynarodowienie Ma?opolskiej Gospodarki, Poddzia?anie 3.3.1. Promocja gospodarcza Ma?opolski, wspó?finansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Celem projektu jest wsparcie aktywno?ci mi?dzynarodowej ma?opolskich przedsi?biorstw dzia?aj?cych w bran?y przemys?u czasu wolnego w miejscowo?ciach uzdrowiskowych regionu oraz zwi?kszenie rozpoznawalno?ci Ma?opolski, jako marki gospodarczej w zakresie turystyki uzdrowiskowej, zarówno w wymiarze krajowym jak i mi?dzynarodowym. Gminy obj?te projektem to Czarny Dunajec, Kraków, Krynica-Zdrój, Muszyna, Piwniczna-Zdrój, Rabka-Zdrój, Szczawnica i U?cie Gorlickie.

Projekt skierowany jest do M?P dzia?aj?cych w bran?y przemys?u czasu wolnego z terenu Województwa Ma?opolskiego prowadz?cych dzia?alno?? na terenie gmin uzdrowiskowych Ma?opolski
W ramach Projektu realizowane s? dzia?ania w zakresie:
- promocji oferty gospodarczej regionu w zakresie turystyki uzdrowiskowej,
- wsparcia ma?opolskich M?P z bran?y przemys?u czasu wolnego prowadz?cych dzia?alno?? w miejscowo?ciach uzdrowiskowych regionu w ekspansji na rynki zewn?trzne
- wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie w miejscowo?ciach uzdrowiskowych.

Dzia?ania realizowane w Projekcie to:
1. Organizacja wirtualnych Mi?dzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej.
2. Promocja oferty turystycznej M?P przy pomocy innowacyjnych rozwi?za? komunikacyjnych.
3. Promocja oferty turystycznej regionu w telewizji, radiu i Internecie oraz w formie tradycyjnej.
4. Promocja na zagranicznych targach turystycznych.
5. Baza mo?liwo?ci inwestycyjnych.
6. Warsztaty dla M?P.

Mi?dzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej to:
- nawi?zywanie kontaktów biznesowych z przedsi?biorcami,

- aktywizacja lokalnych przedsi?biorców z ró?nych bran?,
- wymiana do?wiadcze? i dobrych praktyk z przedsi?biorcami,
- wspó?praca i rozwój turystyki uzdrowiskowej,
- planowanie wycieczek, podró?y i innych aktywno?ci w Ma?opolsce.

W?ród wystawców znajduj? si? przedsi?biorstwa z Ma?opolski ?wiadcz?ce m.in. us?ugi wellness i spa, hotelarze, restauratorzy, przedsi?biorstwa prowadz?ce miejsca rekreacji, miejsca aktywno?ci fizycznej, us?ugi turystyki górskiej, wykorzystanie ?cie?ek le?nych, ?cie?ek dydaktycznych, organizacja wydarze? komercyjnych - koncertów, festiwali itd.

Targi realizowane s? w formule wirtualnej, dost?p do targów odbywa si? przez platform? tumalopolska.gridaly.com (https://tumalopolska.gridaly.com/info)

Stoiska wystawiennicze opieraj? si? na przygotowanych dla uczestników projektu wirtualnych spacerach i e-katalogach. Ka?dy z wystawców posiada w pe?ni zdigitalizowan? ofert? swoich us?ug, która b?dzie prezentowana na targach w podanych poni?ej terminach:
I edycja – 22-26 sierpnia 2022 r.
II edycja – 12-16 wrze?nia 2022 r.
III edycja – 24-28 pa?dziernika 2022 r.

Podczas targów prezentowane b?d? webinaria ekspertów z bran?y turystyki, marketingu, przedstawicieli NGO dzia?aj?cych w obszarze czasu wolnego, a tak?e przedstawicieli samorz?dów. Tematy prezentowane podczas tych wyk?adów to przede wszystkim cenne wskazówki dla przedsi?biorców dzia?aj?cych w bran?y turystycznej. To tak?e inspiruj?ce wywiady oraz prezentacja dobrych praktyk, która jest wspania?? wizytówk? regionu.

Zapraszamy do udzia?u w I edycji Mi?dzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej!

?ród?o: https://tumalopolska.pl



Pierwsza edycja

Międzynarodowych targów turystyki uzdrowiskowej

- Udost?pnij

- Drukuj
- PDF